

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## 1. ESTRUCTURA CURRICULAR ACTUALIZADA DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Primer Ciclo			
Nº	Asignatura	Créd.	Pre requisito
1.	Entorno y Estructura en la Empresa	4.0	NR
2.	Costo para la toma de decisiones	4.0	NR
3.	Gestión Tecnológica	4.0	NR
4.	Planeamiento de la Investigación	12.0	NR

Segundo Ciclo			
Nº	Asignatura	Créd.	Pre requisito
5.	Logística	4.0	NR
6.	Dirección Estratégica	4.0	NR
7.	Gestión de Recursos Humanos	4.0	NR
8.	Taller de Tesis I	12.0	Planeamiento de Investigación

Tercer Ciclo			
Nº	Asignatura	Créd.	Pre requisito
9.	Estrategia Comercial	4.0	NR
10.	Instrumentos Financieros	4.0	NR
11.	Taller de Tesis II	12.0	Taller de Tesis I
12.	Asignatura electiva	4.0	NR

Cuarto Ciclo			
Nº	Asignatura	Créd.	Pre requisito
13.	Juego de Negocios	4.0	NR
14.	Comercio y Operaciones Internacionales	4.0	NR
15.	Taller de Tesis III	12.0	Taller de Tesis II
16.	Asignatura electiva	4.0	NR

\*NR: no registra.

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## 2. SUMILLAS

### **ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

#### ***ENTORNO Y ESTRUCTURA EN LA EMPRESA***

Asignatura corresponde al periodo de profundización, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar aspectos del entorno empresarial, tipos de organización: funcional, matricial, por procesos, en equipos, política de empresa, procesos de dirección y control. Asimismo, analiza el manejo de los tiempos, así como la misión y valores como factores claves de la organización.

#### ***COSTO PARA LA TOMA DE DECISIONES***

Asignatura corresponde al periodo de profundización, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar aspectos de la contabilidad de gestión, criterios de distribución de costos, costeo directo y por absorción, costeo basado en la actividad (Activity Based Costing). Analiza la relevancia del costo para la toma de decisiones, considerando conceptos básicos como el punto de equilibrio y el costo de oportunidad. Revisa el criterio económico en las decisiones de explotación.

#### ***GESTIÓN TECNOLÓGICA***

Asignatura corresponde al periodo de profundización, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar las tendencias mundiales del desarrollo tecnológico, innovación y control de procesos industriales, abordando temas como la automatización de procesos, vigilancia tecnológica, propiedad Industrial, transferencia y prospectiva tecnológica.

#### ***PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar la Ciencia, Investigación y Tecnología. Método científico. Identificación de problemas. Objetivos y estrategias. Diseño del Proyecto de Investigación, Marco conceptual. Fuentes de información. Hipótesis y variables. Tipos de hipótesis. Diseños de investigación. Diseño no experimental. Diseño experimental. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

#### ***LOGÍSTICA***

Asignatura corresponde al periodo de profundización, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar el concepto de cadenas de aprovisionamiento y su vínculo con la logística. Modelos en logística. Estrategia logística y vínculo con las otras áreas de la empresa. Información, tecnología, y gestión. Logística de aprovisionamiento. Logística de distribución. Gestión de transporte: modos, operaciones,

## **MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

organización. Negociación con proveedores. Gestión de almacenes; análisis y planificación. Análisis de centralización, stock y transporte. Logística Internacional.

### ***DIRECCIÓN ESTRATÉGICA***

Asignatura corresponde al periodo de profundización, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar el pensamiento estratégico. Formulación de la estrategia. Análisis de la industria. Cadena de valor. Competencias centrales. Actividades y recursos. Integración vertical. Diversificación. Alianzas estratégicas. Creación de ventajas competitivas. Dinámica competitiva. Flexibilidad y compromiso estratégico. Implementación y mantenimiento de ventajas competitivas.

### ***GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS***

Asignatura corresponde al periodo de profundización, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar las temáticas de dirección de Recursos Humanos y su impacto en la organización. Administración de Recursos Humanos: planificación, evaluación de necesidades, plan de carrera, empleo y desvinculación, gestión del desempeño y del desarrollo, compensaciones, remuneraciones y beneficios. Administración de procesos de cambio organizacional. Derecho laboral: modalidades de contratación, negociación colectiva. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

### ***TALLER DE TESIS I***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar las temáticas de dirección de Recursos Humanos y su impacto en la organización. Administración de Recursos Humanos: planificación, evaluación de necesidades, plan de carrera, empleo y desvinculación, gestión del desempeño y del desarrollo, compensaciones, remuneraciones y beneficios. Administración de procesos de cambio organizacional. Derecho laboral: modalidades de contratación, negociación colectiva. Al finalizar el participante entrega la certificación de la aprobación del Proyecto de Tesis.

### ***ESTRATEGIA COMERCIAL***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar las temáticas de dirección de Marketing. Estrategia de mezcla y desarrollo de productos. Análisis de oportunidades y amenazas del mercado y de las fortalezas y debilidades del producto. Segmentación y posicionamiento. Mezcla comercial, su ejecución y control del plan de Marketing. Estrategias de producto para el líder, el retador y el enfocado. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

# **MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

## ***INSTRUMENTOS FINANCIEROS***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar las principales magnitudes financieras de la empresa y su interpretación contable. Los sistemas de agregación y control y el efecto del tiempo sobre el valor del dinero. Herramientas para el financiamiento de las compras, de los inventarios y de los activos fijos de la empresa. Compra de activos. Reposición de equipos. Leasing. Decisiones de alquilar o comprar. Decisiones de comprar o producir. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

## ***TALLER DE TESIS II***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar la recopilación, análisis, interpretación y presentación de los resultados de la investigación. Revisión del esquema del trabajo de Tesis. Estructuración y aprobación del Borrador de Tesis. Tiene como producto final la presentación del borrador de tesis previo a la recolección de datos. Al finalizar debe entregar el borrador de la Tesis, hasta la presentación de los resultados de la investigación.

## ***JUEGO DE NEGOCIOS***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar el objetivo, equipo, desarrollo y metodología. Decisiones a tomar en cada periodo. Resumen de datos. Costos de distribución de mercado. La cuenta de explotación. Marcha sistemática orientada a la toma de decisiones. Decisiones de la empresa. Cómo hacer una previsión de la demanda. Cómo calcular la rentabilidad de la variable precio. Análisis final del Business Game. Análisis de la situación estratégica. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

## ***COMERCIO Y OPERACIONES INTERNACIONALES***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar la logística comercial internacional. Distribución física internacional. Incoterms. Tipos y naturaleza de carga, embalaje, marcado y unitarización. Organismos reguladores. Modos de transporte. Terminales de carga, seguros, cartas de crédito. Importación, exportación, regímenes suspensivos, regímenes temporales. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

## ***TALLER DE TESIS III***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar la estructura de la tesis de grado. Introducción. Análisis de fundamentos. Método y procedimiento. Resultados. Conclusiones y

## **MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

recomendaciones. Referencias bibliográficas y anexos. Aspectos formales de redacción del trabajo definitivo de la tesis. Presentación y exposición verbal de la tesis. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

### **ASIGNATURAS ELECTIVAS**

#### ***INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar los Sistemas productivos. Innovación, empresa y entorno. Causas de sustitución de equipos y de decadencia de productos. Innovaciones de productos y de procesos inducidas por cambios del entorno. Innovación de procesos. Evolución de la producción. Política de productos. Áreas dinámicas de negocios. Selección y desarrollo de nuevos productos. Importancia del tiempo en los procesos de cambio. Ingeniería concurrente. Diseño para el ciclo de vida. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

#### ***SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar la Calidad. Proceso de Planeación y Control de la Calidad, Enfoque Deming, Costos y Beneficios de la Calidad, Programa Cero Defectos, ISO 9001. Seguridad Ocupacional. Conceptos fundamentales, Costos y Beneficios, Indicadores, OHSAS (Occupational Health and Safety Administration System). Gestión Ambiental. Ambiente y Empresa, Contabilidad Ambiental, Costos y Beneficios de la Gestión Ambiental, ISO 14001, EMAS (Environmental Management and Audit Scheme). Responsabilidad Social Corporativa. Dimensiones y grupos de interés, Herramientas de gestión, Aplicaciones de la RSC. Bases Normativas aplicables a los Sistemas Integrados de Gestión. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

#### ***ANÁLISIS DE DECISIONES DE NEGOCIOS***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar el estudio de un caso. Los procesos racionales e interpersonales en la toma de decisiones. Identificación de los hechos relevantes. Definición del problema. Identificación de las alternativas más importantes. Criterios relevantes para seleccionar la mejor alternativa. La toma de decisión. El plan de acción. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.

## **MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

### ***TÓPICOS SELECTOS***

Seminario corresponde al periodo de investigación, es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito explicar los estudios en temas modernos de la Ingeniería industrial específicamente en nuevas tecnologías y herramientas de gestión empresarial, no abordados en los cursos regulares de la Maestría. Al finalizar debe entregar un trabajo final de investigación con referencia sobre el curso y seguirá la metodología del curso.