



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú. Decana de América

FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN PRESUPUESTO Y RACIONALIZACIÓN

**EJECUCIÓN DE GASTOS AL MES DE MARZO DEL 2020**

(En nuevos soles)

NIVEL DE GOBIERNO: GOBIERNO NACIONAL

SECTOR: 10 – EDUCACIÓN

PLIEGO: 510 – UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

UNIDAD: 11171 – FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: 00 – RECURSOS ORDINARIOS

09 – RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS

| FUENTE       | GENERICA DE GASTO                        | PIA                     | a                       | c                       | d=a-c                   | % AVANCE      |
|--------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
|              |  |                         | PIM                     | COMPROMISO              | SALDO PPTAL.            |               |
| 00           | 3. Bienes y servicios                    | S/. -                   | S/. 273,947.02          | S/. 54,347.02           | S/. 219,600.00          | 19.84%        |
| 9            | 1. Personal y obligaciones sociales      | S/. 1,915,344.00        | S/. 1,915,344.00        | S/. 151,347.53          | S/. 1,763,996.47        | 7.90%         |
| 9            | 3. Bienes y servicios                    | S/. 4,285,847.00        | S/. 4,173,911.00        | S/. 815,411.96          | S/. 3,358,499.04        | 19.54%        |
| 9            | 5. Otros gastos                          | S/. 43,162.00           | S/. 43,162.00           | S/. -                   | S/. 43,162.00           | 0.00%         |
| 9            | 6. Adquisición de activos no financieros | S/. -                   | S/. 50,000.00           | S/. -                   | S/. 50,000.00           | 0.00%         |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>S/. 6,244,353.00</b> | <b>S/. 6,456,364.02</b> | <b>S/. 1,021,106.51</b> | <b>S/. 5,435,257.51</b> | <b>15.82%</b> |

Fuente: Quipucamayoc 2.0

