

PROMPERU y la UNMSM realizaron el primer Programa de Gestión en Moda & Producto Exportable

- *Veinte empresas de la Ruta Exportadora participaron satisfactoriamente del programa Gestión en Moda & Producto Exportable en la UNMSM.*

San Isidro, 20 de diciembre de 2017.- Veinte empresas exportadoras y en proceso de exportación de las líneas de Algodón y Alpaca, llevaron durante los últimos tres meses el Programa de GESTIÓN EN MODA & PRODUCTO EXPORTABLE, este Programa fue realizado en un trabajo conjunto entre PROMPERU y la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM.

En esta primera oportunidad, el programa se realizó con veinte empresas seleccionadas del Programa de la Ruta Exportadora que vienen siendo capacitadas y asistidas desde el 2012, las cuales son: VESTICOL S.A.C., D'PERU TEXTIL S.A.C., MARTINA MODA INFANTIL E.I.R.L., JIG CONFECCIONES, CREACIONES ALIZ E.I.R.L., STEALTH JEANS COMPANY, CORPORACION TEXTIL Y CONFECCIONES S.A.C., SILVIA FASHION INTERNATIONAL, ESTILOS J & L PERU, CORPORACION ASU HICHU S.A.C., FINA MORENA S.A.C., PERUVIAN CLOTHES STYLE, UNIVERSO ARTESANO, KUSA COTTON PERU S.A.C., NOMOTEX, MOON LINE CORPORACIÓN TEXTIL S.A.C., NENA'S COLLECTIONS, ZUBIETA AND PARTNERS E.I.R.L, DESIGNS & BUSINESS, C&V EXPORTACIONES E IMPORTACIONES S.A.C.

Las capacitaciones se realizaron en el auditorio de la facultad de Ingeniería Industrial desde el 19 de septiembre y contó con la participación de reconocidos docentes especializados en el desarrollo de cursos de: Marketing Emocional, Tendencias e Interpretación, Gestión de la Calidad, Branding y Concepto de Marca, Visual Merchandising, y Sostenibilidad e Impacto Ambiental. Logrando brindar a las empresas una visión global del mundo de la Moda que incluye el estudio de la identidad de marca, el diseño de una colección, la producción, la distribución y la comunicación del producto en un mercado internacional.

Durante el programa, las empresas presentaron el prototipo de sus nuevas propuestas para los mercados internacionales a través del Desfile de Pasarela, organizado por el CITEXIM PERU 2017, donde las empresas de la Ruta Exportadora presentaron su colección para ser evaluada por distinguidos expertos en moda. Dicho evento fue realizado el 24 de noviembre en la Casona de San Marcos dentro del Primer Congreso Internacional Textil e Industria de la Moda – CITEXIM.

La Ruta Exportadora, programa que desde el 2012 viene trabajando en la internacionalización de 3,719 empresas a nivel nacional, en esta oportunidad ha logrado desarrollar este programa para veinte empresas que fueron seleccionadas por su potencial exportador y oportunidades que pueden captar en los mercados internacionales, de las cuales diez ya están exportando, siendo los principales destinos de sus productos; Estados Unidos con el 69.3%, Alemania con el 12.5%, Canadá 9.6% y Brasil 2.1%, y esperando que cierren este 2017 con más de 400 mil dólares en sus exportaciones. Y para el 2018, se espera que estas empresas gracias a este módulo

puedan replantear algunas acciones y diversificar a nuevos mercados para acelerar su internacionalización.

El día de hoy 19 de diciembre se celebró la Clausura del Programa, que contó con la asistencia del Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial, Ing. Carlos Quispe; el Subdirector de Desarrollo Exportador, Sr. Ricardo Limo del Castillo; el Coordinador del Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales, Sr. David Paredes Bullón, Docentes del Programa y las empresas participantes; quienes en una ceremonia oficial recibieron sus diplomas correspondientes.

Diciembre 2017