

NOTA DE PRENSA

PROMPERÚ y la UNMSM realizaron el segundo Programa de Gestión en Moda & Producto Exportable

- *Veinte empresas de la Ruta Exportadora de las líneas de Alpaca y Algodón participaron satisfactoriamente del programa Gestión en Moda & Producto Exportable en la UNMSM.*

San Isidro, xx de junio del 2018.- Luego de dos meses, diecinueve empresas de confecciones que exportan y que se encuentran en proceso de hacerlo, concluyeron el segundo Programa de Gestión en Moda & Producto Exportable, organizado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – UNMSM y por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ.

Esta capacitación brindó a las empresas una visión global del mundo de la moda y estuvo a cargo de reconocidos especialistas en los temas de marketing emocional, tendencias e interpretación, gestión de la calidad, branding y concepto de marca, visual merchandising y sostenibilidad e impacto ambiental.

Asimismo, se les instruyó en el estudio de la identidad de marca, el diseño de una colección, así como la producción, distribución y comunicación del producto en el mercado internacional.

Las empresas participantes en el programa fueron seleccionadas del Programa de Ruta Exportadora que vienen siendo capacitadas y asistidas en los últimos años. Ellas son: Raymisa, Amantani, Artesanía El Gran Pajatén, Ata Berakha, Corporación Ottaner, Espacio Concepto, Espacio Concepto Moda, Silkeborg, Lucio Mamani Lopez, Ifer Knitwear, Peruvian Traditions, Mod Image, Algotex Group, Blue Knit Tex, Brise, Corporación Framaz, Perufashion Cotton, Peruvian Sourcing Group, Via Peru Corporation y Textiles y Manufacturas Andinas.

De este grupo, quince ya están exportando, principalmente a Estados Unidos, Alemania, Lituania, Brasil, Japón, Argentina y Holanda, esperando que al finalizar el año 2018 sus envíos sumen más de US\$ 9.00 millones.

Durante el programa, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus nuevas propuestas de colección.

La clausura del Programa de Gestión en Moda & Producto Exportable contó con la asistencia del Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM, Carlos Quispe; del Subdirector de Desarrollo Exportador de PROMPERÚ, Ricardo Limo; del Coordinador del Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales, David Paredes.